



Mise à l'épreuve : Audi teste le prototype Q6 e-tron dans le Grand Nord avant de lancer la production en série

Ingolstadt, le 16 mars 2023 – L'Audi Q6 e-tron, dont la production est proche, n'est que le début de la plus grande offensive de modèles de l'histoire de la marque aux quatre anneaux. D'ici 2025, Audi lancera plus de 20 nouveaux modèles, dont plus de dix seront électriques. Le futur modèle de série Audi Q6 e-tron marque l'inauguration de l'électro-mobilité au siège d'Ingolstadt. Une installation interne d'assemblage de batteries renforce l'engagement d'Audi en faveur de la mobilité électrique.

Des courbes et des virages dans le froid : Audi met actuellement à l'épreuve dans l'extrême nord de l'Europe le prototype Q6 e-tron destiné à la production en série, dans le respect des règles de sécurité strictes. Le futur modèle de série est le premier à être construit sur la nouvelle plateforme technologique Premium Platform Electric (PPE). Avec son système électrique de 800 volts, ses moteurs électriques puissants et efficaces, son système innovant de gestion de la batterie et de la charge ainsi que sa nouvelle architecture électronique, le prototype Q6 e-tron destiné à la production marque la prochaine étape majeure dans l'électrification et la numérisation de la gamme de modèles Audi.

Le prochain modèle de série Audi Q6 e-tron, qui se décline en variantes SUV et Sportback, représente la production durable, le perfectionnement de la main-d'œuvre sur le site d'Ingolstadt et l'avenir électrique de l'entreprise. Audi se transforme de plus en plus rapidement en un fournisseur de premier plan de mobilité premium connectée et entièrement électrique. Et elle le fait sur des bases économiques solides : le groupe Audi a clôturé l'année fiscale 2022 avec des résultats records.

"Notre stratégie Vorsprung 2030 apporte les bonnes réponses, même en période de crises multiples", déclare Markus Duesmann, PDG d'AUDI AG. "Nous nous concentrons entièrement sur la durabilité et faisons systématiquement progresser la numérisation et l'électrification de nos produits."

➤ [Chiffres financiers | Audi MediaCenter \(audi-mediacyber.com\)](https://audi-mediacyber.com)

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Magali JESSIAUME
Téléphone : 03.23.73.56.94
E-Mail : magali.jessiaume@audi.fr
media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 21 sites implantés dans 13 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi



Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2021, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 681 000 automobiles Audi, 8 405 voitures de sport Lamborghini et 59 447 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 53,1 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 5,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 89 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 58 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
